Giulia Romano

Growth Marketing Expert

—

Skills

Business drive and passion
Thought Leadership
Problem Solving
Teamwork
Forward thinking and Creativity
Communication & Negotiation
Relationship building and Empathy
Organisational skills & Flexibility

Lingue

Italiano madre lingua - Inglese C1 - Tedesco B1 - Francese A1

Tool & Platforms

Produttività and contenuti: Microsoft 365, WordPress, Design tools.
CRM e marketing automation: Salesforce, Pardot.
Growth and analisi: Growth hacking tools, Sales Navigator, Google Analytics.
Advertising e social media: Meta Business Suite, Social management tools.

—

Esperienze lavorative

Casavi / Growth Marketing Manager International

NOV 2022 - PRESENTE Frankfurt am Main

- Guidato l'espansione internazionale di Casavi, un CRM per amministratori di condominio, a partire dal mercato italiano e scalando il modello all'estero
- Condotto ricerche di mercato approfondite e definito naming, architettura e strategie di go-to-market
- Assunto il team internazionale, partendo da ruoli chiave per l'ingresso nel mercato
- Creato partnership strategiche con stakeholder italiani, accelerando la penetrazione nel mercato
- Gestito in autonomia il budget marketing internazionale allocando risorse su strumenti, campagne e trasferte
- Creato e ottimizzato un funnel di marketing performante a supporto delle vendite con struttura commerciale snella
- Sviluppato strategie di comunicazione innovative in un settore tradizionale, con campagne social disruptive ad alto ROI
- Introdotto lead qualification basata su AI e integrazione WhatsApp per automatizzare i processi inbound

Bellavia / Country Marketing Manager Italy

LUG 2021 - NOV 2022 Frankfurt am Main

- Lanciato il mercato italiano nella fase iniziale, progettando e testando strategie di go-to-market con approccio test-and-learn
- Coordinato campagne influencer, social e performance marketing per creare rilevanza del brand

- Accelerato l'acquisizione clienti in un ambiente competitivo con risorse limitate

Fitvia / Country Marketing Manager Italy
DECEMBER 2020 - JULY 2021, Frankfurt am Main area

- Gestito marketing full-funnel per l'Italia: influencer, social, newsletter e campagne performance
- Coordinato localizzazione del sito e pipeline di prodotto per il mercato italiano
- Supervisionato budget e forecast, guidando un team di 6 persone per influencer marketing

Fitvia / Senior Influencer Marketing Manager
JANUARY 2020 - NOVEMBER 2020, Frankfurt am Main area

- Supportato lo sviluppo delle strategie marketing italiane in linea con il brand globale
- Supportato lo sviluppo delle strategie marketing italiane in linea con il brand globale
- Gestito relazioni con talenti e fornito consulenza ai marketing manager

Fitvia / Influencer Marketing Manager
JUNE 2018 - DECEMBER 2019, Frankfurt am Main area

- Eseguito campagne influencer e social per lanci e promozioni stagionali sul mercato italiano
- Identificato e gestito influencer chiave per aumentare la visibilità del brand
- Organizzato viaggi ed eventi influencer per i principali lanci di prodotto

ASOS.com / Customer Care Advisor
OCTOBER 2017 - MAY 2018, London

- Supporto ai clienti italiani su più piattaforme, garantendo risoluzione al primo contatto
- Monitoraggio e reporting delle customer insights per migliorare strategie e processi

Formazione

University of Birmingham Business School / Laurea Magistrale in Marketing Internazionale
SETTEMBRE 2016 - DICEMBRE 2017, Birmingham (UK)

KIT Karlsruhe Institute of Technology / Programma Erasmus
SETTEMBRE 2013 - AUGUST 2014, Karlsruhe (Germany)

University of Urbino "Carlo Bo" / Laurea Triennale in Lingue & Economia
SETTEMBRE 2012 - LUGLIO 2015, Urbino (Italy)